**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО»**

**Отчет**

по лабораторной работе «Анализ современных тенденций рационального потребления»

по дисциплине «**Культура безопасности жизнедеятельности**»

Автор: Ануфриев Андрей Сергеевич

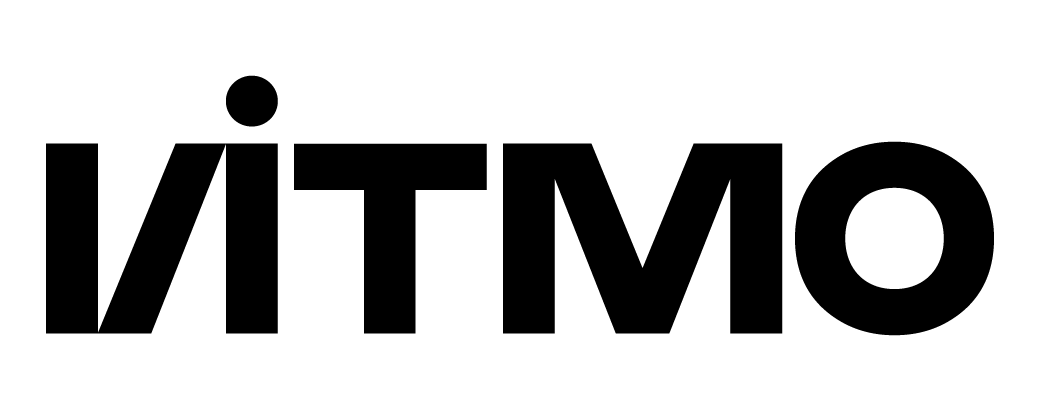
Факультет: ПИиКТ

Группа: P3119

Преподаватели:

Быковская Елена Александровна

Тимофеева Ирина Валерьевна



Санкт-Петербург 2025

**Цель работы:** проанализировать современные тенденции рационального потребления.

**Задачи работы:**

* провести анализ личного вклада в сокращение процента захораниваемых отходов;
* изучить товары с экомаркировкой и товары гринвошинга, представленные в настоящий момент на рынке товаров и услуг;
* провести анализ востребованности предметов личного пользования и предложить меры по их оптимизации.

**Задание 1. Концепция «Ноль отходов»**

Таблица 1 – Анализ возможности реализации раздельного сбора в просп. Энгельса, 126, корп. 2Г

|  |  |
| --- | --- |
| **Преимущества**  Какие выгоды (экономические, социальные, экологические) вы и все участники процесса смогут получить благодаря раздельному сбору на выбранном объекте  *минимум 3 пункта* | 1. Повышение экологической культуры  2. Экономия ресурсов  3. Возможность монетизации вторсырья  4. Улучшение санитарной обстановки |
| **Недостатки**  Какие сложности могут возникнуть при внедрении раздельного сбора. Какие непривычные изменения могут вас ждать.  *минимум 3 пункта* | 1. Временные затраты  2. Ошибки в сортировке  3. Нежелание участников сортировать отходы |
| **Риски**  Какие внутренние или внешние факторы могут помешать вам достичь поставленной цели.  *минимум 3 пункта* | 1. Низкий спрос на вторсырьё  2. Сопротивление коллектива  3. Отсутствие инфраструктуры для переработки  ... |

Таблица 2*–* Личный вклад в раздельный сбор

|  |  |
| --- | --- |
| **Сырье** | **Пункт приема** |
| 1.стеклотара | просп. Тореза, 102, корп. 4, Санкт-Петербург |
| 2. макулатура, жестяные банки | просп. Энгельса, 131, корп. 1 |
| 3.Электронника, бытовая техника, батарейки | 5-й Верхний пер., 14 |
| ... |  |

Таблица 3 *–* Сокращение отходов по принципу 5R

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Шаг** | **Личный пример для каждого шага** | |
| **Уже делаю** | **Могу делать в будущем** |
| 1 Refuse — откажись | Отказываюсь от пластиковых пакетов в магазинах, использую свой рюкзак | Отказываться от бесплатных образцов, пробников и ненужных рекламных материалов |
| 2 Reduce — сократи | Покупаю продукты в большой упаковке (например, крупы) вместо маленьких | Стараться покупать продукты в бумажной упаковке |
| 3 Reuse — используй повторно | Использую стеклянные банки для хранения продуктов | Использовать пластиковые бутылки для воды много раз |
| 4 Recycle — переработай | Сортирую и сдаю пластик, стекло и макулатуру в ближайшие пункты приёма | Начать сдавать на переработку сложные отходы (например, электронику и батарейки) |
| 5 Rot — компостируй | Собираю органические отходы (очистки от овощей) в отдельный контейнер и потом использую для удобрения комнатных растений | Выращивать не только цветочки, но и полезную и съедобную зелень(и для них использовать полученные удобрения |

**Задание 2. Экомаркировка или гринвошинг**

Таблица 4 – Экомаркировка vs Гринвошинг

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Экомаркировка*** | | ***Гринвошинг*** | |
| *Товар*  *(название и фото)* | *Название маркировки* | *Товар*  *(название и фото)* | *Описание гринвошинга\*\** | |
| *Чипсы овощные ЛЕНТА ЕСО Хрустящие, из картофеля, свеклы, моркови и репы* | ОРГАНИК |  | *Утверждают, что в нём нет никаких добавок, но сертификата нет* | |
| *Стиральный порошок SYNERGETIC Эко биоразлагаемый универсальный гипоаллергенный, концентрированный* | Листок жизни |  | *Вроде и натуральные, но нет сертификата, что не используют какой – нибудь токсичный клей* | |
| *Пакеты для мусора MASTER FRESH Eco* | FSC |  | *Вроде написано, что эко, но опять же никаких сертификатов нет* | |
| *Яйцо перепелиное ЭКО-ПТИЦЕФАБРИК* | Vegan |  | *Выглядит, как очень экологичный продукт, но по факту экологична только картонная упаковка* | |
| *Хлебцы кукурузные безглютеновые ЛЕНТА ECO* | Листок жизни |  | *Вроде крупный бренд, но конкретно на этом продукте я никакой соответствующей маркировки не нашёл* | |

\*\* - подробно опишите почему вы считаете, что на товаре присутствует гринвошинг, например, опишите неутвержденный эко-знак, цвет,символику, слоганы и тд

**Задание 3. Быстрая и медленная мода**

*Пример выполненного задания:*

|  |  |
| --- | --- |
| Часто ношу менее 80% гардероба  *(варианты оптимизации своего гардероба)* | Часто ношу более 80% гардероба  *(советы другим по оптимизации гардероба)* |
| 1. *Не принимать в качестве подарка одежду, которую не собираюсь носить* 2. *Отдавать одежу, которая мне маленькая, младшим братьям* 3. *Получать футболки и кофты только на хакатонах /олимпиадах, в лагерях* 4. *Одежду, которой больше 12 лет и она уже очень изношена и в ней очень много дырок можно использовать в качестве тряпок.* | 1. *Не покупать одежду без острой физической необходимости* 2. *Отдать ненужную одежду друзьям/родителям* 3. *Перепродать относительно новые и неактуальные вещи* |

**Выводы:**

*Рациональное потребление — это комплексный процесс, требующий как личной ответственности (сортировка, отказ от избыточных покупок), так и системных изменений:*

* *Персональной осознанности (аудит привычек, следование принципу 5R).*
* *Корпоративной прозрачности (отказ от гринвошинга, инвестиции в circular design).*
* *Государственного регулирования (налоги на одноразовый пластик, субсидии переработчикам).*

*Я со своей семьёй уже давно сортируем отходы и перерабатываем органические отходы.*

*Только совместные действия на всех уровнях смогут изменить текущую линейную модель «произвел-выбросил» в цикличную экономику. Пока же рациональное потребление остается привилегией информированных групп, что подчеркивает необходимость масштабной экопросветительской работы.*